



El área de la primera fase, que empezó a levantarse en agosto del año pasado, será de 165.291 metros cuadrados.

UN GIGANTE SE CONSTRUYE

Con un alto grado de responsabilidad ambiental, empezó la construcción del que se convertirá en el centro comercial más grande de Colombia. Tendrá 315.000 metros cuadrados.

Hace siete años, Colombia empezó a destacarse en Suramérica por haber dado apertura a Centro Mayor, en el sur de Bogotá, con 235.000 metros cuadrados, que lo hicieron ser el primer centro comercial más grande de Colombia y el tercero de mayor formato en la región, después del Leste Avicandua, São Paulo (Brasil), y el Mall Florida, en Santiago (Chile).

Ahora nuestro país se sigue fortaleciendo en este tema, de tener los centros comerciales más grandes, condición

que ahora se confirma con la puesta en marcha de la nueva infraestructura de este tipo que empezó a construirse en el suroccidente de Bogotá, con el nombre de El Edén, cuyo concepto ha contado con la asesoría de la firma internacional de arquitectos y diseñadores de interiores Chapman Taylor, ganadora de múltiples premios.

“El concepto del diseño arquitectónico de El Edén se destaca por la generación de una experiencia comercial alrededor de su riqueza espacial y la conjugación en el uso de los espacios de negocio con

los de entretenimiento”, enfatizan en Construcciones Planificadas, empresa que desarrolla este proyecto y hace parte de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, y que también participó en el desarrollo y construcción del centro comercial Centro Mayor.

Esta edificación tendrá en total 315.000 metros cuadrados divididos en dos etapas, la primera -que corresponde al ala sur-, con 165.291 metros cuadrados, empezó a construirse en agosto del 2016 y se tiene previsto que abrirá sus puertas en el último trimestre del 2018. Actualmente

hay 200 empleados en su desarrollo y, una vez terminado, se generarán más de 900 puestos de trabajo.

TODOS LOS CAMINOS...

En su totalidad, los 315.000 metros cuadrados de El Edén, estarán dedicados, en la modalidad de arriendo, 330 locales de marcas nacionales e internacionales dispuestos en tres niveles que darán la bienvenida cada mes a aproximadamente 2,5 millones de visitantes y potenciales compradores, quienes tendrán a su disposición dos sótanos de parqueaderos.

Esta proyección, de Construcciones Planificadas, se sustenta en que la nueva edificación se concibe como punto de encuentro para 1'950.000 personas que corresponde al área de influencia inmediata de estratos 3 y 4, principalmente, a la que se suma quienes, por la Calle 13, llegarán a la capital procedentes de los municipios de Mosquera, Madrid, Funza y Facatativá, entre otros, lo que redundará en el mejor centro comercial de ingresos por metro cuadrado.

Además, su estratégica ubicación en pleno centro geográfico de Bogot

tá, en la intersección suroriental de la Avenida Boyacá con Calle 13, zona de gran crecimiento residencial con proyectos como Ciudad Alsacia, Castilla, Renovación Urbana de Bavaria y La Felicidad; e industrial, por la Zona Industrial de Montevideo y la Zona Franca, confirma el eslogan con el que se reconocerá esta propuesta arquitectónica y comercial: ‘Todos los caminos conducen a El Edén’.

Una vez allí se podrá disfrutar de 20.000 metros cuadrados dedicados al entretenimiento familiar que incluyen 16

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Teniendo en cuenta que Construcciones Planificadas implementa en sus proyectos la Certificación Leed, todas sus obras siguen parámetros y estrategias dirigidas hacia el respeto por el medio ambiente. Por eso, El Edén Centro Comercial cumple con un sistema de ventilación mecánica eficiente que permite el enfriamiento evitando opciones que tienen altos consumos energéticos.

Esta infraestructura tendrá la capacidad de manejar de manera responsable los residuos sólidos y se compromete

Ubicado en la estratégica esquina de la Calle 13 con Avenida Boyacá, atenderá a una amplia zona de nuevos conjuntos residenciales e industriales

salas de cine, dos de ellas de gran formato, con última tecnología; 26 pistas de bolos, cuatro canchas de fútbol 5, zona de juegos para niños, plazoleta de comidas con 28 locales y 26 restaurantes de mantel.

Así mismo, estarán dispuestos seis locales ancla. Estos son BodyTech, con piscina semiolímpica; Arkadia, local de juegos para niños; Cine Colombia; Alkosto, que será el primero de la marca ubicado en un centro comercial; Planeta Gol, con cuatro canchas de fútbol 5, con posibilidad de convertirse en dos canchas de fútbol 8; Mistika Bowling, bolera con 26 pistas y Casino New York.

a establecer directrices que integren las actividades comerciales y la implementación de prácticas que reduzcan los consumos de materias primas, la generación de residuos y emisiones con impacto ambiental, creando programas que permitan la protección de los recursos agua, aire y suelo.

Igualmente, su filosofía incluye un sistema de recolección, tratamiento de las aguas lluvias para su aprovechamiento en las zonas comunes (baños públicos y dependencias administrativas), además de la iluminación de bajo consumo, por medio de tecnología LED. ■